

V rámci inkubační fáze jsme řádně prošli všemi fázemi designového procesu až po ukončení testování prototypu. Inkubační fáze sama již navazovala na předchozí aktivity aktérů projektu. Máme velmi hlubokou znalost průzkumu a pochopení potřeb cílové skupiny. Na základě důkladné rešerše zahraniční best practice a ověřování konceptů prototypů z dat vyplynulo, že nejnadějnějšími prototypy jsou tyto dva:

1. Web s kvízem a rozcestníkem spravovaný konsorciem dluhových poraden.
2. Konsorcium dluhových poraden

Skrze již získané poznatky máme za to, že hlavní cíle prototypů jsou:

- Edukovat širokou veřejnost o možnosti řešení dluhů a eliminovat riziko toho, že se cílová skupina obrátí na "šmejdy".
- Většina inovací spočívá v tom, že se odstraní nějaké prvky systému a dojde ke zjednodušení - nikoliv opak, kdy se vytváří jeho další části a systém se komplikuje. Což je běžnou praxí. Touto cestou bychom chtěli jít i my - dát dohromady již existující kvalitní neziskové organizace a v kooperaci s nimi pomáhat většímu dopadu jejich/našich aktivit na edukaci, možnosti pomoci a zvýšit sílu slova u legislativců.

Jaké aktivity v rámci ověřování prototypů proběhly:

- 2 ideační workshopy
- Expertní rozhovory s neziskovkami a zástupci vybraných krajů
- Uživatelské testování prototypu webu – 10 respondentů
- Kontextové rozhovory s cílovou skupinou skrze neziskové organizace. Cílem bylo přinést zpětnou vazbu jednak od lidí, kteří se rozhodli do oddlužení vstoupit, tak od těch, kteří se tak rozhodli neučinít. Celkem 20 rozhovorů. Poznatky budou využity pro dopracování prototypu webu – s cílem lépe pracovat s obavami a očekáváními cílové skupiny.
- Pilot spolupráce v rámci konsorcia

Jaké hlavní poznatky si odnášíme:

- Prototyp webu uspěl zejména pro jeho komplexnost - všechny důležité informace na jednom místě. Kvíz z pohledu UX a srozumitelnosti obstál a dává smysl jej testovat v kvantitativním měřítku
- Prototyp konsorcia spočíval hlavně v ověření toho, zda neziskové organizace společně dokáží spolupracovat a domluvit se. Taktéž si spolu zkouší pilot na osvětové kampani zaměřené na seniory. Aktuálně výstupy vyhodnocujeme. Zatím se ale zdá, že výsledek překonal naše očekávání v ohledu schopnosti kooperace vybraných neziskových organizací, jejich aktivního zapojení do pilotu konsorcia. Dále pak je i z ještě nezpracovaných dat velmi patrné, že dosah této osvětové aktivity několikanásobně převyšuje dosah všech zapojených organizací.